

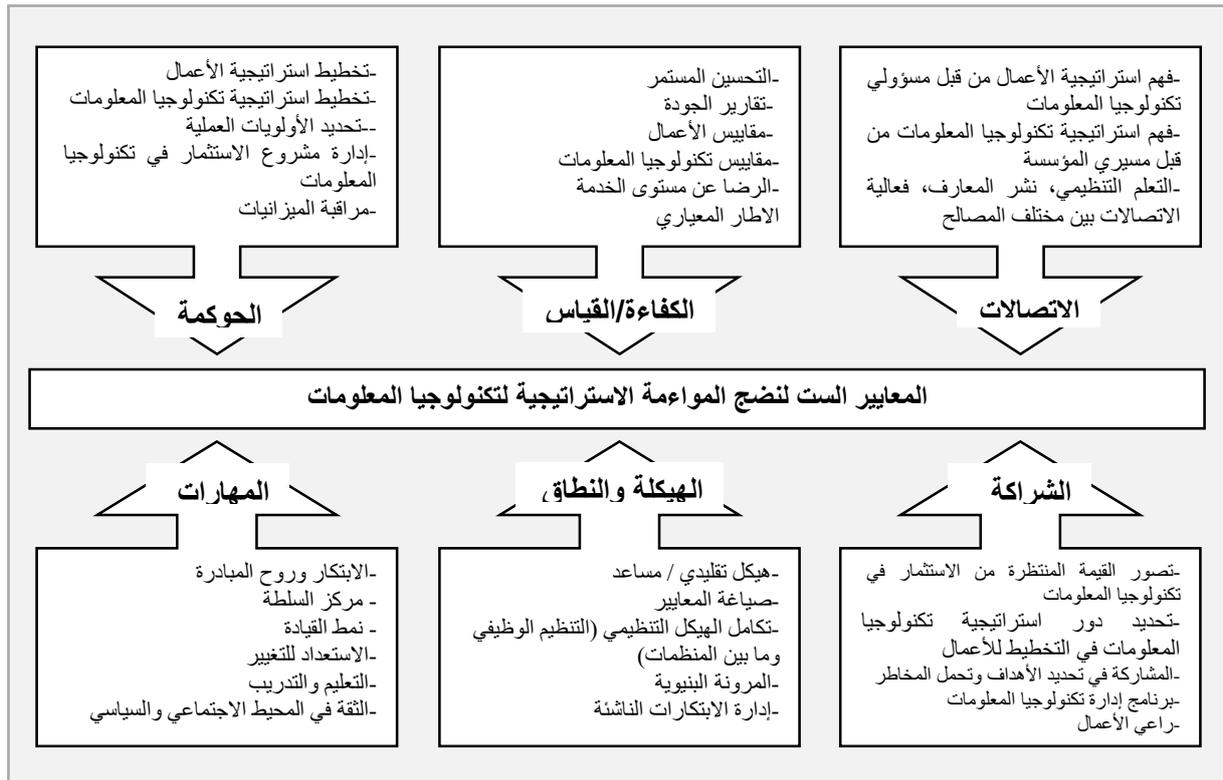
المحاضرة السادسة عشر (تابع)

الإدارة الرقمية وخطوات بناء الاستراتيجية الإلكترونية

بغرض بناء استراتيجية إلكترونية نحتاج إلى مجموعة من العوامل التي تساهم في خلق القيمة

(مرونة التنظيم، تقاسم وتبادل المعارف) بغرض التعرف على موقف المنظمة ومستوى نضج استراتيجيتها

وللطرق الممكنة للتحسين من الوضع السائد¹.



شكل توضيحي للعوامل الخاصة بالتخطيط للاستراتيجية الرقمية للمؤسسة

وقد بغرض تقييم الأنشطة العملية اللازمة لبناء الاستراتيجية الرقمية يجب اتباع الخطوات التالية:

1- يتم تقييم كل متغير على حدى من قبل مسؤولي الاستراتيجية تكنولوجيا المعلومات والمنفذين

لاستراتيجية أعمال المنظمة، من خلال تحديد مستوى نضج استراتيجية تكنولوجيا المعلومات على سلم ذو

خمس درجات.

¹ Grant K., Hackney R. & Edgar D., **Strategic Information Systems Management**, Cengage Learning EMEA, United Kingdom, 2010, pp : 122-123.

2- يتوافق فريق التقييم على مستوى واحد من التقييم للمعايير الست، فالنقاشات المترتبة عن ذلك جد

قيمة في فهم كل الوضع الحالي لمستوى النضج وللطرق الممكنة من تحسين مستوى أداء المنظمة.

3- بعد تقييم المعايير الست، تستخدم النتائج بمقاربتها للتقييم الشامل لمستوى نضج المنظمة، بحيث

يتم تحديد مستوى النضج اللاحق كهدف مستقبلي وبتحديد ما ينبغي القيام به.

وتتمثل المعايير الست في ما يلي:

1 الاتصالات : وتوضح مستوى تبادل الأفكار والمعارف بين مسيري المنظمة ومسؤولي تكنولوجيا

المعلومات لتمكينهم من فهم استراتيجية المؤسسة ولمختلف الأنشطة ولمحيطها التكنولوجي بهدف ضمان

وضوح الأهداف العامة.

2 الكفاءة /القياس : تشمل تقييم الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات عن طريق مقاييس معينة لتحديد

مدى مساهمة هذه التكنولوجيات في المنظمة.

3 الإدارة الرشيدة : وتشمل تحديد الأولويات وتخصيص تكنولوجيا المعلومات والموارد.

4 الشراكة : وتتضمن العلاقة بين موظفي المنظمة وللعلاقات ولدرجة الثقة ولرجال الأعمال ولمسؤولي

تكنولوجيا المعلومات، ومدى مشاركتهم الجماعية في تحديد الاستراتيجيات.

5 الهيكلة والنطاق : وقد يتحقق ذلك بتجاوز الواجهات الخلفية والأمامية للمنظمة من خلال بنية تنظيمية

مرنة تتسم بالشفافية لكل الشركاء وحتى الزبائن وقدرة المنظمة على التغيير، وباستغلال وتفعيل التكنولوجيات

الجديدة وبتوفير حلول قابلة للتخصيص للاستجابة لاحتياجات العملاء.

6 المهارات : وتشمل كل المهارات التي تحوز عليها المنظمة وللمحيط الثقافي والاجتماعي لها وللإجراءات

اللازمة لتقييم فعالية التكوين، وتشجيع الابتكار وتوفير فرص العمل، ويشمل أيضا استعداد المؤسسة

للتغيير، والقدرة على التعلم وجلب أفكار جديدة.