**SYLLABUS**

**Domaine : sciences humaines et sociales**

**Spécialité: information et communication**

**Semestre : 06**

**Filière : audiovisuel**

**Relations publique**

**Communication de mass et opinion publique**

**Année universitaire : 2022/2023**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Identification de la matière d’enseignement** | |  |
|  |  | |  |
| Intitulé : LANGUE ANGLAISE  Unité d’enseignement : transversale  Nombre de crédits :  Volume horaire hebdomadaire 1.30H  Cours (nombre d’heures par semaine) : 01.30 | | Coefficient : |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Responsable de la matière d’enseignement** |  |
|  |  |  |
| Nom, Prénom, Grade : Dr AOUN TALAL MCA  Localisation du bureau (Bloc, Bureau) :  Email : aountalal@gmail.com  Horaire du cours et lieu du cours : mardi /a distance | | |

Description de la matière d’enseignement

Objectif général de la matière d’enseignement :

Le principal objectif de ce cours est de favoriser l'apprentissage des principaux éléments de base de la langue anglaise.

Objectif d’apprentissage :

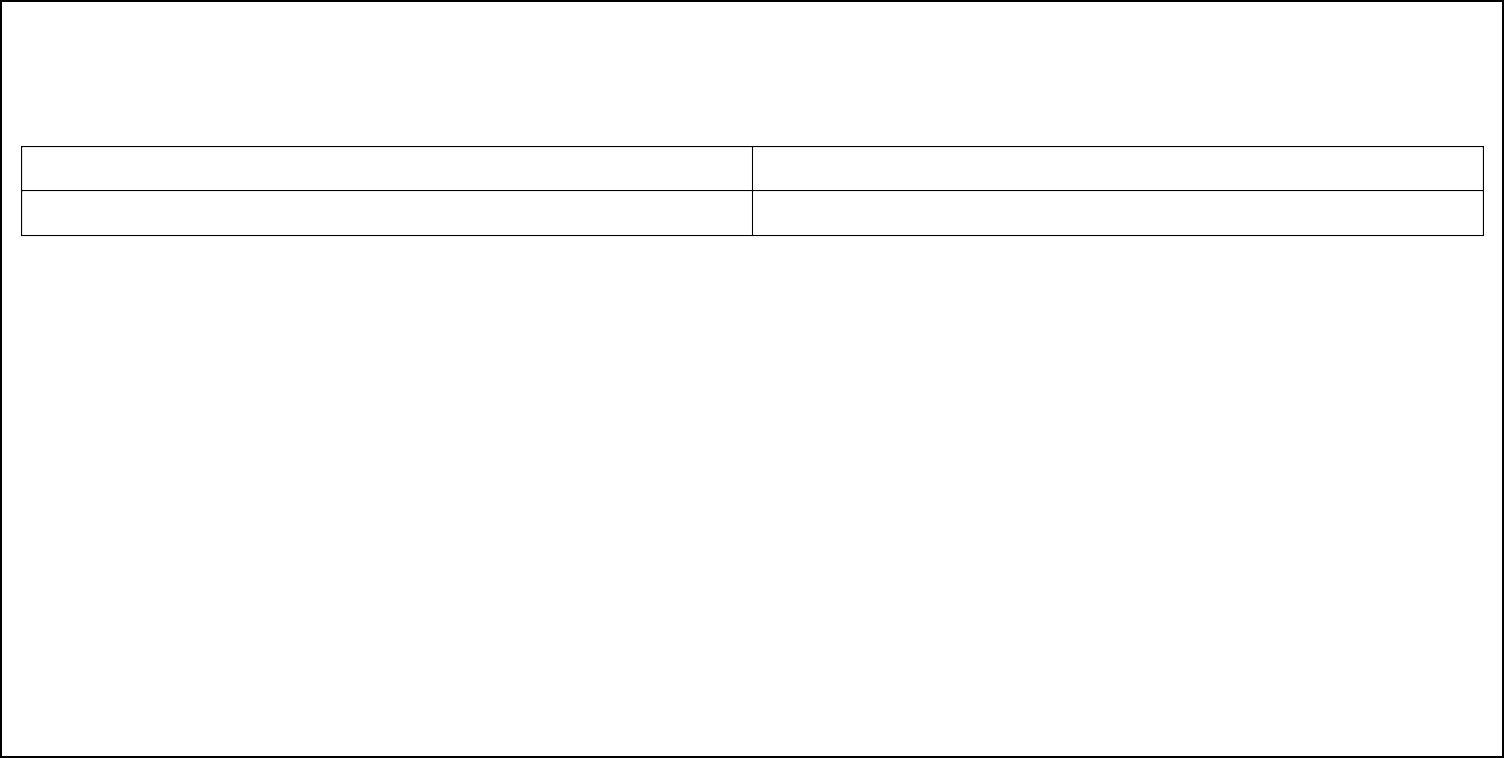
1. D'être en mesure de s'exprimer en utilisant des expressions basiques en anglais.

2. De comprendre davantage le vocabulaire exprimé dans une conversation anglaise.

3. D’être en mesure de comprendre les idées principales d’un court texte.

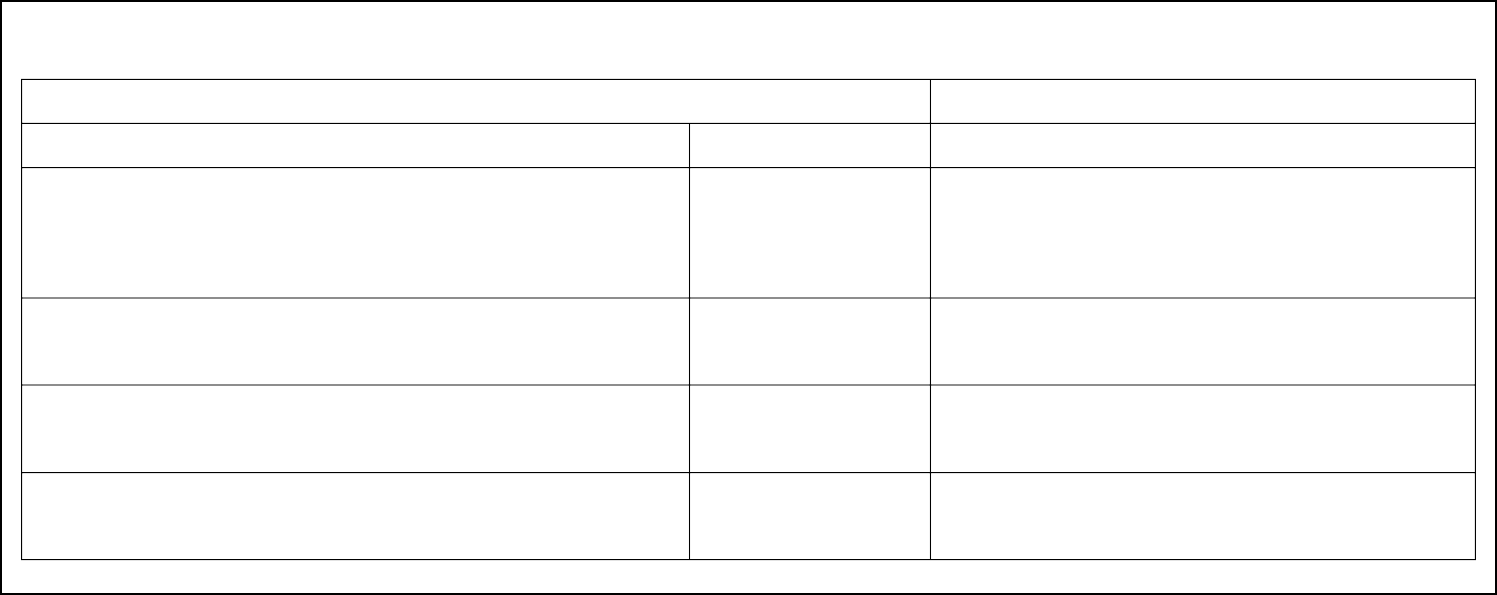
4 . De pouvoir rédiger des textes courts comme un courriel de quelques lignes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu de la matière d’enseignement** |  |
|  |  |  |
| Le cours est divisé en deux parties ;orale et ecrite  L'approche utilisée favorise la lecture des textes variés liés à la spécialité et le développement des compétences communicationnelle propres à ce niveau, surtout au niveau du vocabulaire et du développement d’une structure de base.  Le cours débute souvent par une explication d'un texte proposé et se termine par une récapitulation. La compréhension orale est constamment améliorée par l'acquisition préalable de nouveaux mots de vocabulaire.  Contenu :  Chapitre I : introduction to  communication  Chapitre II : Classical theories of  communication  Chapitre III : models of  Communication | | |



**Modalité d’évaluation**

|  |  |
| --- | --- |
| Nature du contrôle | Pondération en % |
| Examen  écrit | 100%  60% de vocabulaire 30% de grammaire  10 % de conversation |



**Références et Bibliographie**

**Media ,technology ,society**  David Holmes SAGE Publications Ltd 1 Oliver’s Yard 55 City Road  London EC1Y 1SP

**THEORIES OF COMMUNICATION** DR HEMANT JOSHI VIKAS PUBLISHING HOUSE PVT. LTD. E 28,Sector-8, Noida - 201301, Ravindra Mansion, Ram Nagar, New Delhi

Theories and Models of Communication Paul Cobley and Peter J. Schulz

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Planning de déroulement du cours

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | |  | |
|  | |  | | |  | |
|  | | | |  |
|  | CHPITRE N° 1 Semaine | | Titre du Cours | Date | |  |
| 01 | | WHY STUDYING FOREINGLANGUAGE |  | |
| 02 | | COMMUNICATION THEORIES  INTRODUCTION |  | |
| 03 | | MEANING OF COMMUNICATION |  | |
| 04 | | FEATURES AND SCOPE OF  COMMUNICATION  Information |  | |
| 05 | | Entertainment |  | |
| 06 | | Persuasion |  | |
| 07 | | Democracy and Persuasion |  | |
| 08 | | Cultural Promotion |  | |
| 09 | | Transmission of Knowledge |  | |
| 10 | | Integration |  | |
| 11 | | Instruction |  | |
| 12 | | Debate and Discussion |  | |
| 13 | | Examen de fin de semestre |  | |
| 14 | | Examen de rattrapage |  | |
|  | | | | | | |

Liste des étudiants :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ordre | Nom et Prénom | Emargement |
| 01 |  |  |
| 02 |  |  |
| 03 |  |  |
| 04 |  |  |
| 05 |  |  |
| 06 |  |  |
| 07 |  |  |
| 08 |  |  |
| 09 |  |  |
| 10 |  |  |
| 11 |  |  |
| 12 |  |  |
| 13 |  |  |
| 14 |  |  |
| 15 |  |  |
| 16 |  |  |
| 17 |  |  |
| 18 |  |  |