



SYLLABUS

**Domaine : sciences humaines et
sociales**

Spécialité: information et communication

Semestre : 06

**Filière : audiovisuel
Relations publique
Communication de mass et opinion
publique
Année universitaire : 2022/2023**

Identification de la matière d'enseignement

Intitulé : LANGUE ANGLAISE

Unité d'enseignement : transversale

Nombre de crédits :

Coefficient :

Volume horaire hebdomadaire 1.30H

Cours (nombre d'heures par semaine) : 01.30



Responsable de la matière d'enseignement

Nom, Prénom, Grade : Dr AOUN TALAL MCA

Localisation du bureau (Bloc, Bureau) :

Email : aountalal@gmail.com

Horaire du cours et lieu du cours : mardi /a distance

Description de la matière d'enseignement

Objectif général de la matière d'enseignement :

Le principal objectif de ce cours est de favoriser l'apprentissage des principaux éléments de base de la langue anglaise.

Objectif d'apprentissage :

1. D'être en mesure de s'exprimer en utilisant des expressions basiques en anglais.
2. De comprendre davantage le vocabulaire exprimé dans une conversation anglaise.
3. D'être en mesure de comprendre les idées principales d'un court texte.
4. De pouvoir rédiger des textes courts comme un courriel de quelques lignes.

Contenu de la matière d'enseignement

Le cours est divisé en deux parties ;orale et écrite

L'approche utilisée favorise la lecture des textes variés liés à la spécialité et le développement des compétences communication propres à ce niveau, surtout au niveau du vocabulaire et du développement d'une structure de base.

Le cours débute souvent par une explication d'un texte proposé et se termine par une récapitulation. La compréhension orale est constamment améliorée par l'acquisition préalable de nouveaux mots de vocabulaire.

Contenu :

Chapitre I : introduction to
communication

Chapitre II : Classical theories of communication

Chapitre III : models of
Communication

Modalité d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen écrit	100% 60% de vocabulaire 30% de grammaire 10 % de conversation

Références et Bibliographie

Media ,technology ,society	David Holmes	SAGE Publications	Ltd 1 Oliver's Yard 55 City
Road London EC1Y 1SP			
THEORIES OF COMMUNICATION	DR HEMANT JOSHI	VIKAS PUBLISHING	
HOUSE PVT. LTD. E 28,Sector-8, Noida - 201301,	Ravindra Mansion,	Ram Nagar,	New Delhi
Theories and Models of Communication	Paul Cobley and Peter J. Schulz		



Planning de déroulement du cours

CHPITRE N° 1 Semaine	Titre du Cours	D a t e
01	WHY STUDYING FOREINGLANGUAGE	
02	COMMUNICATION THEORIES INTRODUCTION	
03	MEANING OF COMMUNICATION	
04	FEATURES AND SCOPE OF COMMUNICATION Information	
05	Entertainment	
06	Persuasion	
07	Democracy and Persuasion	
08	Cultural Promotion	
09	Transmission of Knowledge	
10	Integration	
11	Instruction	
12	Debate and Discussion	
13	Examen de fin de semestre	
14	Examen de rattrapage	

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research

Badji Mokhtar-Annaba University
Faculty of Social and Human Sciences



جامعة باجي مختار - عنابة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

Liste des étudiants :

Ordre	Nom et Prénom	Emargement
01		
02		
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		