

النظريات الاقتصادية

مارس 2024

عبيز هاجر



قائمة المحتويات

5	I-نظرية العرض
5.....	آ. تعريف العرض.....
5.....	ب. قانون العرض.....
6.....	پ. جدول العرض.....
6.....	ت. المحددات الرئيسية للعرض:.....
7.....	ث. دالة العرض.....
9	قاموس
11	قائمة المراجع

نظرية العرض

5	تعريف العرض
5	قانون العرض
6	جدول العرض
6	المحددات الرئيسية للعرض:
7	دالة العرض

الأهداف الخاصة بمحور نظرية العرض:

- تمييز المفاهيم الأساسية لنظرية العرض.
- استكشاف قانون العرض وتغيراته في السوق.
- تقييم الطالب لمستوى العرض في سوق التداول.
- تحليل دالة العرض وتحديد متغيراتها.

تمهيد: بعد انتاج السلع والخدمات التي يحتاجها الأفراد لتلبية حاجاتهم المختلفة، والتي يتم استهلاكها وطلبها حسب رغبة المستهلكين حيث أن الطلب على هذه السلع والخدمات يقابله عرض لها على مستوى السوق من قبل المنتجين ويكون إما عرض فردي أو كلي، انطلاقاً مما سبق سنحاول من خلال هذا المحور التعرف على نظرية العرض في السوق.

أ. تعريف العرض

يعرف عرض السلعة أو الخدمة، بأنه تلك الكميات المعروضة التي يستطيع المنتج ويرغب في بيعها عند سعر معين وفي وقت معين، وتنطوي فكرة العرض على أنه تيار من السلع أو الخدمات خلال فترة زمنية معينة، وليس رصيذاً، ولذا يحدث تفاعل واستجابة بين استعداد البائعين وبين العوامل المؤثرة على العرض خلال تلك الفترة الزمنية، مع ملاحظة أنه يوجد فرق بين ما ينتج من السلعة أو الخدمة خلال تلك الفترة الزمنية، وبين ما يتم عرضه من السلعة أو الخدمة وليس شرطاً أن يتساوى الإنتاج مع العرض خلال نفس الفترة الزمنية، وقد يرجع ذلك الاختلاف إلى وجود مخزون للسلعة أو تصدير بعضها، أو تلف كمية منها أو استهلاكها بواسطة منتجيها أنفسهم.

ب. قانون العرض

العوامل الأخرى، أي يوضح لنا ما إذا كانت طبيعة تلك العلاقة علاقة عكسية أو علاقة طردية، والتعبير الشائع لهذا القانون هو ذلك الذي يوضح طبيعة العلاقة التي تربط بين الكمية المعروضة وبين سعرها، وينص هذا القانون على أن ارتفاع سعر السلعة يؤدي إلى المعروض منها أي تمدد العرض، وإذا انخفض

سعر السلعة يؤدي إلى انخفاض أي انكماش العرض المعروض منها، وذلك في حالة ثبات العوامل الأخرى التي تؤثر في العرض، يشير قانون العرض إلى وجود علاقة طردية بين السعر والكمية المعروضة، وهذا المضمون ينطبق في أي مجتمع وفي ظل أي نظام اقتصادي.6

ب. جدول العرض

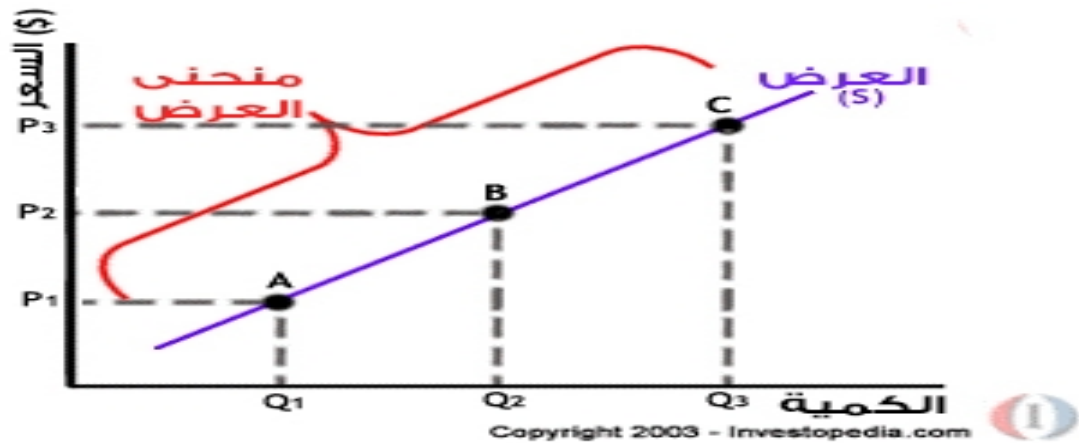
: جدول العرض هو عبارة عن العلاقة بين السعر والكمية، حيث يبين الكمية التي يكون المنتج مستعد لبيعها في السوق عند أسعار مختلفة، كما هو موضح في الجدول التالي:

سعر السلعة P_i	الكمية المعروضة Q_i
6	7000
5	6000
4	4000
3	2000

الجدول رقم 02: عرض المنتج للسلعة

من خلال الجدول السابق نلاحظ أنه كلما إنخفض سعر السلعة تنخفض الكمية المعروضة من نفس السلعة من قبل المنتج وكلما زاد سعر السلعة زادت الكمية المعروضة، ومنه يمكن الإستنتاج أن هناك علاقة طردية بين الكمية المعروضة من سلعة ما وسعرها في السوق.

شكل رقم 02: منحنى العرض



من خلال الرسم البياني السابق يمكن أن نلاحظ بأن ميل المنحنى موجب ومنه نستنتج أن هناك علاقة طردية بين سعر السلعة المعروضة من المنتج والكمية المنتجة من نفس السلعة حيث كلما إرتفع السعر زادت الكمية المعروضة.

ت. المحددات الرئيسية للعرض:

يتأثر العرض بالعديد من العوامل وهي:
أسعار عوامل الإنتاج: يؤدي ارتفاع أسعار عوامل الإنتاج إلى ارتفاع تكلفة السلع ومنه يقوم المنتج بإنتاج كميات أقل ومنه ينخفض العرض والعكس صحيح.
أسعار السلع الأخرى: ارتفاع أسعار السلع الأخرى غير التي تكون محل الدراسة تجعل المنتجون يتوجهون إلى إنتاجها نظراً لارتفاع ربحيتها بسبب ارتفاع سعرها وبالتالي انخفاض عرض السلعة محل الدراسة، أما انخفاض سعر السلع الأخرى يجعل السلعة محل الدراسة أكثر جاذبية ويدفع المنتجين إلى زيادة انتاجهم.
عدد العارضين: يتوقف حجم الكمية المعروضة على عدد المنتجين في السوق، حيث زيادة عدد المنتجين

يؤدي إلى زيادة الكمية المعروضة، والعكس صحيح.

توقعات المنتجين: يرتبط عرض المنتجين لسلعتهم بتوقعاتهم المستقبلية إذا توقعوا زيادة السعر مستقبلاً يقللون من العرض الحالي لزيادة العرض عند ارتفاع السعر مستقبلاً، أما إذا توقعوا العكس فإنهم يزيدون من العرض الحالي تفادياً للخسارة مستقبلاً.

الضرائب والإعانات الحكومية: عندما تفرض الدولة ضرائب على الإنتاج يؤدي ذلك إلى ارتفاع تكلفة الإنتاج ومنه يخفض المنتجون من انتاجهم، أي إنخفاض العرض، أما إذا قدمت إعانات يشجع ذلك على إنتاج كميات أكبر وزيادة العرض.⁷

ث. دالة العرض

تعتبر دالة العرض علاقة مادية بين محددات العرض كمتغير مستقل، والكميات المعروضة كمتغير تابع وتساغ كما يلي:

$$Q_{sx} = f(P_x, P_{y,z}, P_{l,k}, \dots, N, T, S, H) \quad \text{حيث: 8}$$

الكمية المعروضة من السلعة: Q_{sx}

سعر السلعة: P_x

أسعار السلع الأخرى: $P_{y,z}$

أسعار عوامل الإنتاج: $P_{l,k}$

عدد المنتجين: N

الإعانات: S

الضرائب: T

قاموس

الأسعار التوازنية

هو السعر الذي تتساوى فيه الكميات المطلوبة مع الكميات المعروضة ،ويقع على نقطة تقاطع منحنى الطلب مع منحنى العرض ،وهذه النقطة تسمى بنقطة التوازن.

السوق

هو المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات

قائمة المراجع

- [1] سامي السيد، مبادئ الاقتصاد، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، 2017
- [2] كاظم كامل علاوي، الرياضيات الاقتصادية: أسس وتطبيقات، الطبعة الأولى، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010
- [3] روبرت ميرفي، ترجمة رهاب صلاح الدين، دروس مبسطة في الاقتصاد، الطبعة الأولى، مؤسسة هنداوي للتعليم والثقافة، القاهرة، مصر، 2013، ص: 16
- [4] حسن حسين أحمد البشايرة، سياسة تدخل الدولة في الاقتصاد الإسلامي، عماد الدين للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010
- [5] Dominique Champlay et autres, Sciences économiques et sociales, Edition Breal, France, 2005, P : 184
- [6] كروش نور الدين، محاضرات في مقياس: مدخل للإقتصاد، جامعة يحي فارس-مديّة-، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، 2017، ص78.